

Marketing-Communication Journalisme (MC)

PRESENTATION

La filière Marketing-Communication Journalisme (MC) est une formation pluridisciplinaire qui vise à former des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces dans les domaines du marketing, de la communication et du journalisme.

Les étudiants de cette filière acquièrent des compétences en :

- **Marketing** : analyse du marché, ciblage, positionnement, marketing mix, communication commerciale, etc.
- **Communication** : communication digitale, communication d'entreprise, communication publique, relations publiques, événementiel, etc.
- **Journalisme** : collecte d'information, rédaction d'articles et de reportage, édition, etc.

OBJECTIFS

La filière Marketing-Communication Journalisme (MC) a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, mettre en œuvre et évaluer des stratégies de communication dans les domaines du marketing, de la communication et du journalisme.

Les diplômés de la filière MC doivent être en mesure de :

- **Maîtriser les concepts fondamentaux du marketing, de la communication et du journalisme** : Ils doivent avoir une compréhension approfondie des principes de la communication, du marketing et du journalisme, ainsi que des outils et techniques utilisés dans ces domaines.
- **Développer des compétences rédactionnelles et éditoriales solides** : Ils doivent être capables de rédiger des textes clairs, concis et percutants, adaptés à différents publics et supports.
- **S'approprier les outils numériques et les réseaux sociaux** : Ils doivent être familiarisés avec les outils numériques et les réseaux sociaux et savoir les utiliser pour communiquer efficacement.
- **Travailler en équipe et mener des projets** : Ils doivent être capables de travailler en équipe, de gérer des projets et de respecter les délais.
- **S'adapter aux évolutions du marché et des technologies** : Ils doivent être capables de s'adapter aux évolutions du marché et des technologies et de se remettre en question en permanence.

DEBOUCHES

Les diplômés de la filière MC peuvent travailler dans divers secteurs d'activité, tels que :

- Agences de communication
- Services de communication des entreprises
- Médias
- Institutions publiques
- Organisations non gouvernementales